



Polityka

Jakości

Jakość to dla Grupy Legrand kluczowy aspekt i decydująca przewaga konkurencyjna w strategii rozwoju. Starając się wzmacniać ją jeszcze bardziej, jednocześnie spełniając oczekiwania interesariuszy, Grupa opracowuje globalną strategię jakości dla różnych marek, opierając ją na czterech filarach:

Zaspokajanie potrzeb klientów, zwiększanie ich lojalności i wykorzystywanie okazji do zdobywania nowych rynków.

- Dbanie o utrzymywanie poziomu jakości w dłuższym okresie, biorąc pod uwagę cykl życia proponowanych rozwiązań (bezpieczeństwo, niezawodność, łatwość wdrożenia i użytkowania);
- Rozpoznawanie bieżących potrzeb rynku i uwzględnianie opinii użytkowników;
- Dostarczanie produktów i usług, które są innowacyjne i wartościowe.

Upewnianie się, że spełniamy zobowiązania

- Spełnianie wymagań naszych i naszych interesariuszy;
- Rozwijanie i wdrażanie platform produktowych;
- Skracanie cykli rozwoju;
- Organizowanie i zarządzanie procesami, tak aby maksymalizować i zwiększać wydajność;
- Mierzenie i monitorowanie procesów w całym łańcuchu wartości.

Ciągłe doskonalenie działań i systemu zarządzania

- Promowanie narzędzi do analizy ryzyka i wprowadzanie na rynek systemu Legrand Way (strategia ciągłego doskonalenia, standardy i narzędzia);
- Szybkie wdrażanie planu działania, w celu wyeliminowania wykrytych zagrożeń.

Zachęcanie wszystkich osób zaangażowanych w procesy do przejęcia odpowiedzialności

- Zachęcanie i wspieranie zaangażowania pracowników w realizację niniejszej polityki jakości oraz związanych z nią programów;
- Promowanie ducha inicjatywy oraz osiągnięć zarówno indywidualnych, jak i zbiorowych;
- Rozwijanie wiedzy i umiejętności w obecnych i przyszłych obszarach działalności;
- Promowanie zaangażowania i odpowiedzialności dostawców na możliwie najwcześniejszym etapie procesu, w ramach trwałych i zrównoważonych relacji.

Cele związane z niniejszą polityką zostały określone w Strategii CSR Grupy Legrand.

Benoît Coquart
CEO