

## Ogólne warunki sprzedaży Legrand Polska obowiązujące od dnia 01.03.2017

### I - Postanowienia ogólne

**1.1.** Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej „OWS”) mają zastosowanie do każdej umowy sprzedaży/dostawy produktów zawieranej przez firmę Legrand Polska sp. z o.o. (dalej „Sprzedawca”) i stanowią integralną część umowy, chyba że strony pisemnie pod rygorem nieważności wyłączą stosowanie całej lub określonej części OWS do danej umowy, z zastrzeżeniem pkt. 1.2 oraz pkt. 1.3.

**1.2.** OWS nie stosuje się do umów zawieranych przez Sprzedawcę z klientami mającymi miejsce zamieszkania lub siedzibę poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej oraz do umów, w których miejsce dostawy produktów znajduje się poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.

**1.3.** OWS nie stosuje się do umów sprzedaży/dostawy zawieranych przez Sprzedawcę z konsumentami.

**1.4.** Warunki sprzedaży, zamówień i dostaw są określone w OWS. W przypadku rozbieżności, pisemne lub dokonane za pośrednictwem poczty elektronicznej ustalenia stron mają pierwszeństwo przed OWS.

**1.5.** OWS wyłączają stosowanie do umów zawieranych przez Sprzedawcę wszelkich innych warunków (wzorów umów) wydawanych, stosowanych lub uznawanych przez Klienta (klauzula defensywna).

**1.6.** Składając zamówienie Klient akceptuje OWS bez zastrzeżeń i zgadza się, że ogólne warunki zakupu Klienta, ani jakiegokolwiek inne ogólne warunki lub wzory umów stosowane przez Klienta, nie będą miały zastosowania.

**1.7.** Klient wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedawcę na potrzeby wystawiania faktur, statystyki handlowej, udzielenia kredytu kupieckiego oraz

marketingu produktów i usług zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem tych danych jest Sprzedawca, a dane mogą być przekazywane dodatkowo do ubezpieczyciela wierzycielności Sprzedawcy wobec Klienta, w celu oceny sytuacji finansowej Klienta. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Klient podaje swe dane dobrowolnie, ale ich niepodanie lub niewłaściwe podanie może mieć wpływ na właściwe wykonanie zobowiązań Sprzedawcy.

**1.8.** Klient wyraża również zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

**1.9.** OWS dostępne są na stronie internetowej Sprzedawcy [www.legrand.pl](http://www.legrand.pl) co umożliwia Klientowi zapoznanie się z ich treścią, ich przetwarzanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności. OWS są również doręczane Klientowi razem z ofertą, jeżeli umowa zawierana jest w trybie, o którym mowa w pkt. 3.5 tiret 1.

**1.10.** O ile inaczej w treści niniejszych OWS nie zastrzeżono, wszystkie oświadczenia Sprzedawcy i Klienta dotyczące zawarcia oraz treści umowy sprzedaży/dostawy, a także składane w trakcie realizacji tej umowy, w tym realizacji uprawnień gwarancyjnych, dla swej skuteczności wymagają formy pisemnej lub formy oświadczenia wysłanego za pośrednictwem poczty elektronicznej, przy czym oświadczenia składane za pośrednictwem poczty elektronicznej kierowane do Klienta będą wysyłane na adres mailowy Klienta, z którego to prowadzona jest korespondencja, a oświadczenia kierowane do Sprzedawcy będą wysyłane na adres mailowy: [zamowienia@legrand.com.pl](mailto:zamowienia@legrand.com.pl), o ile Sprzedawca nie wskaże Klientowi innego adresu mailowego

do korespondencji; wówczas oświadczenia kierowane do Sprzedawcy będą wysyłane na wskazany adres mailowy. Ze względu na ustawienia skrzynki pocztowej, adres mailowy : [zamowienia@legrand.com.pl](mailto:zamowienia@legrand.com.pl) może też występować pod nazwą: [pl-zab-sm-zamowienia@legrand.com.pl](mailto:pl-zab-sm-zamowienia@legrand.com.pl)

**1.11.** Klient oświadcza, że wszystkie oświadczenia złożone przez niego lub jego pracowników za pośrednictwem elektronicznych skrzynek pocztowych Klienta, wiązą go i Klient zobowiązuje się nie podnosić zarzutów w tym zakresie wobec Sprzedawcy.

### II - Informacje handlowe

**2.1.** Wszelka korespondencja Sprzedawcy (reklamy, katalogi, foldery, ekspozytury, próbki, informacje umieszczone na stronie internetowej Sprzedawcy itp.) nieoznaczona wyraźnie jako oferta ma charakter wyłącznie informacji handlowej i nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów prawa.

**2.2.** Dane dotyczące wizualnych właściwości produktów, nie mające wpływu na ich funkcjonalność, podane w katalogach oraz innych materiałach Sprzedawcy mają charakter orientacyjny.

**2.3.** Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania w dowolnym czasie zmian parametrów technicznych oraz charakterystyki produktów, których prezentacje, opisy i specyfikacje określono w katalogach i materiałach Sprzedawcy.

**2.4.** Umieszczenie produktu w katalogu, cenniku lub innych materiałach Sprzedawcy nie gwarantuje jego dostępności.

### III - Oferty, Zamówienia, Umowy.

**3.1.** W przypadku, gdy Sprzedawca złożył Klientowi ofertę, ceny i inne warunki tej oferty odnoszą się wyłącznie do produktów (specyfikacji i ilości), które są w niej wyraźnie określone. Oferta Sprzedawcy pozostaje ważna przez okres jednego miesiąca, chyba że z treści oferty wprost wynika co innego.

**3.2.** W treści oferty Sprzedawca może zastrzec, że w terminie do dwóch miesięcy od dnia złożenia Klientowi oferty, przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy w przypadku, gdy ubezpieczyciel współpracujący ze Sprzedawcą odmówi ubezpieczenia płatności wynikającej z umowy zawartej z Klientem. Przyjęcie przez Klienta oferty zastrzegającej w treści prawo odstąpienia od umowy dla Sprzedawcy w przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym skutkuje włączeniem do treści umowy zastrzeżonego dla Sprzedawcy prawa odstąpienia od umowy. Niezależnie od prawa odstąpienia od umowy, w przypadku odmowy przez ubezpieczyciela współpracującego ze Sprzedawcą ubezpieczenia płatności Klienta, Sprzedawcy – wedle jego wyboru - przysługuje również prawo wstrzymania realizacji umowy do czasu uiszczenia przez Klienta przedpłaty lub do czasu ustanowienia przez Klienta akceptowanego przez Sprzedawcę zabezpieczenia płatności.

**3.3.** Złożenie przez Klienta zamówienia obejmującego cały przedmiot oferty Sprzedawcy stanowi przyjęcie oferty Sprzedawcy. Oferta Sprzedawcy może być przez Klienta przyjęta wyłącznie w całości i bez zastrzeżeń co do

istotnych postanowień treści umowy (w szczególności dotyczących przedmiotu, ceny, terminu dostawy), z zastrzeżeniem postanowień pkt. 3.7. Dopuszcza się przyjęcie przez Klienta oferty z zastrzeżeniem drobnych zmian lub uzupełnień (nie dotyczących istotnych postanowień umowy), chyba że w terminie do 7 dni Sprzedawca sprzeciwi się wprowadzeniu do umowy zmian zaproponowanych przez Klienta. W przypadku wniesienia przez Sprzedawcę sprzeciwu co do wprowadzenia do umowy zmian zaproponowanych przez Klienta, nie dochodzi do zawarcia umowy.

**3.4.** Przed złożeniem pierwszego zamówienia, a w przypadku, gdy umowa zawierana jest w trybie określonym w pkt. 3.5. tiret 2 najpóźniej przed potwierdzeniem pierwszego zamówienia przez Sprzedawcę, Klient podlega rejestracji w systemie Sprzedawcy. W tym celu Klient przedstawi Sprzedawcy:

- aktualny odpis z Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego lub potwierdzenie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- potwierdzenie nadania numeru NIP,
- decyzję o nadaniu numeru REGON,
- sprawozdanie finansowe (w przypadku, gdy Klient ubiega się o kredyt kupiecki) za okres wskazany przez Sprzedawcę,
- listę osób upoważnionych do składania zamówienia w imieniu Klienta, oraz dodatkowo, o ile Sprzedawca zgłosi takie żądanie:
- zaświadczenie o niezaleganiu w ZUS i US,
- zaświadczenie z banku klienta/ opinię bankową,
- wypełniony wniosek o limit kredytowy,
- adres e-mail Klienta, o ile Sprzedawca zażądał wskazania takiego adresu.

Wyłączona jest możliwość zawarcia umowy z Klientem niezarejestrowanym w systemie Sprzedawcy.

**3.5.** Umowa jest zawarta poprzez:

- złożenie przez Klienta zamówienia w sposób opisany w pkt. 3.3. powyżej, w okresie ważności oferty Sprzedawcy, chyba że w terminie 3 dni roboczych od otrzymania zamówienia Klienta, Sprzedawca odmówi przyjęcia zamówienia Klienta albo

- poprzez złożenie przez Klienta zamówienia na podstawie aktualnych katalogów i cenników Sprzedawcy oraz potwierdzenia przyjęcia zamówienia lub rozpoczęcia jego realizacji przez Sprzedawcę w terminie 7 dni od jego otrzymania. Brak potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia lub nieprzystąpienie do realizacji zamówienia Klienta w tym terminie oznacza, że do zawarcia umowy nie doszło.

**3.6.** O ile Strony nie uzgodnią inaczej na piśmie, zamówienia Klienta mogą być składane w formie wskazanej w pkt. 1.10, tj.:

- w formie pisemnej na adres wskazany w ofercie Sprzedawcy,

- lub w formie elektronicznej

**3.7.** Zamówienie Klienta powinno zawierać co najmniej:

- dokładne oznaczenie Klienta oraz osoby składającej zamówienie w imieniu Klienta;
- jednoznaczny opis przedmiotu zamówienia (w przypadku zamówień na produkty ich numery katalogowe wraz z liczbą sztuk);
- adres dostawy i osoby odpowiedzialne do odbioru przedmiotu zamówienia.

**3.8.** Zamówienie powinno zostać złożone przez osoby upoważnione do reprezentacji Klienta zgodnie z danymi ujawnionymi w odpowiednim rejestrze lub osobę posiadającą pisemne upoważnienie do składania zamówień doręczone uprzednio Sprzedawcy.

**3.9.** Potwierdzenie otrzymania zamówienia, zapytania lub innego oświadczenia Klienta kierowanego do Sprzedawcy nie stanowi przyjęcia tego zamówienia ani żadnego oświadczenia do celów umowy.

**3.10.** Sprzedawca ma prawo, a nie obowiązek przyjmowania zamówień i nie ponosi wobec Klienta żadnej odpowiedzialności z tytułu odmowy przyjęcia zamówienia/braku potwierdzenia zamówienia.

#### **IV - Własność intelektualna i poufność**

**4.1.** Sprzedawca nie jest zobowiązany do dostarczenia Klientowi jakichkolwiek danych, planów czy projektów dotyczących technologii wytworzenia produktów. Jakiegokolwiek projekty, dokumenty i dane przekazywane Klientowi

pozostają wyłączną własnością Sprzedawcy i są ściśle poufne. Nie mogą być one wykorzystywane bez zgody Sprzedawcy w innym celu niż złożenie zamówienia/zawarcie umowy ze Sprzedawcą oraz zgodne z przeznaczeniem korzystanie z produktów. Zakazane jest w szczególności wykorzystywanie przez Klienta danych, planów oraz projektów na potrzeby sformułowania konkurencyjnej oferty, jak również ich przekazywanie osobom trzecim w takim celu.

**4.2.** Technologia i know – how (zarówno w zakresie opatentowanym jak i nieopatentowanym) włączone do produktów, wszelkie prawa własności przemysłowej oraz prawa własności intelektualnej związane z produktami są i pozostają wyłączną własnością Sprzedawcy. Stanowią one tajemnicę Sprzedawcy i powinny być zachowane w poufności. Dotyczy to również informacji określonych w rysunkach i dokumentach, które mogą być dołączone do produktu. W konsekwencji, Klient zobowiązuje się używać ich tylko do obsługi i konserwacji produktów i nie przekazywać ich jakiegokolwiek osobie trzeciej w innym celu.

**4.3.** Nabycie przez Klienta produktu nie powoduje przeniesienia na niego jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w szczególności nie stanowi przeniesienia praw własności intelektualnej lub udzielenia licencji. W przypadku wątpliwości, korzystanie z praw własności intelektualnej związanej z produktem odbywa się w ramach dozwolonego użytku lub nabycia egzemplarza (przy uwzględnieniu formuły wyczerpania praw własności intelektualnej).

**4.4.** W odniesieniu do technologii osób trzecich, takiej jak oprogramowanie włączone do produktów, Klient w każdym przypadku nabywa jedynie niewyłączne prawo do korzystania z tej technologii w celu użytkowania produktów zgodnie z przeznaczeniem. Klient nie ma prawa do udzielenia dalszych praw do tych technologii, w szczególności przeniesienia praw własności intelektualnej lub udzielenia licencji. W przypadku wątpliwości, korzystanie z praw własności intelektualnej związanej z produktem

odbywa się w ramach dozwolonego użytku lub nabycia egzemplarza (przy uwzględnieniu formuły wyczerpania praw własności intelektualnej).

**4.5.** Klient zobowiązuje się do przestrzegania warunków licencji oraz instrukcji używania produktów Sprzedawcy, w tym oprogramowania Sprzedawcy i osób trzecich zawartych w przekazanej mu dokumentacji.

**4.6.** Klient zobowiązuje się nie kopiować, reprodukować, dekompilować, demontować lub w inny sposób dążyć do odtworzenia kodu źródłowego przekazanego mu przez Sprzedawcę oprogramowania.

**4.7.** Sprzedawca sprzedaje produkty oznaczone swoim znakiem towarowym. Klient nie może w żaden sposób naruszać praw Sprzedawcy do jego znaku towarowego oraz innych oznaczeń nadanych przez Sprzedawcę (nawet nie zarejestrowanych jako znak towarowy lub wzór), w szczególności poprzez usuwanie, modyfikację, zamazywanie, zakrywanie, dodawanie innych oznaczeń na produktach.

**4.8.** Klient może wykorzystywać następujące materiały lub utrwalenia: materiały reklamowe, prospekty, foldery, zdjęcia, filmy, ścieżki dźwiękowe, dokumenty o znaczeniu technicznym, prezentacyjnym i temu podobne, udostępnione mu przez Sprzedawcę, wyłącznie dla celów działalności gospodarczej Klienta, uzasadnionych celem współpracy ze Sprzedawcą. Klient nie ma prawa do udzielenia dalszych praw do takich materiałów lub utrwaleni, w szczególności przeniesienia praw własności intelektualnej lub udzielenia licencji. W przypadku wątpliwości, korzystanie przez Klienta z tych materiałów lub utrwaleni odbywa się w ramach dozwolonego użytku lub nabycia egzemplarza (przy uwzględnieniu formuły wyczerpania praw własności intelektualnej), uzasadnionych celem współpracy ze Sprzedawcą.

**4.9.** W sytuacji gdy Klient nie przekazał Sprzedawcy informacji o naruszeniu lub zastrzeżeniu co do jakości lub zgodności z podstawowymi bądź szczególnymi wymaganiami wyrobów lub usług, albo naruszeniu praw własności intelektualnej, które odnoszą się do

produktów Sprzedawcy, niezwłocznie po tym jak sam powziął wiadomość (także od osób trzecich) o takich naruszeniach lub zastrzeżeniach albo innych okolicznościach, które mogą mieć znaczenie dla oceny jakości wyrobów lub usług bądź ich zgodności z podstawowymi lub szczególnymi wymaganiami albo oceny prawidłowości wykonywania praw własności intelektualnej, wyłącza się w każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klienta, a tam gdzie przepisy to dopuszczają – również wobec osób trzecich, z tytułu:

- a. wymogów jakości lub zgodności z podstawowymi bądź szczególnymi wymaganiami wyrobów lub usług, które odnoszą się do produktów Sprzedawcy,
- b. wykonywania praw własności intelektualnej związanych ze sprzedawanymi produktami.

#### **V – Ceny i warunki płatności**

**5.1.** Jeżeli nic innego nie wynika wprost z oferty Sprzedawcy, w przypadku zamówień z datą dostawy nie dłuższą jeden niż jeden miesiąc od dnia złożenia zamówienia, zamówienia realizowane są po cenach podanych w cennikach Sprzedawcy aktualnych na dzień złożenia zamówienia. W przypadku, gdy Klient chce zamówić produkty z dłuższą datą dostawy wymagane jest zawarcie przez Strony stosownych uzgodnień.

**5.2.** Ceny nie zawierają podatków, w tym podatku VAT, zarówno płatnych w Polsce, jak i w kraju dostawy produktów. Sprzedawca wystawia fakturę za dostawę w momencie jej wysyłki doliczając do ceny podatek VAT wg stawek obowiązujących zgodnie z przepisami prawa.

**5.3.** Jeżeli nic innego nie wynika wprost z oferty Sprzedawcy lub strony nie ustalą inaczej, Klient zobowiązany jest do dokonania płatności całości ceny za zamówione produkty przed ich dostawą.

**5.4.** Na wniosek Klienta i w oparciu o przedstawione przez niego zabezpieczenia płatności Sprzedawca może ustalić indywidualny limit kredytu kupieckiego Klienta oraz odroczonej termin płatności, o czym informuje Klienta. Decyzja co do przyznania, zmiany lub cofnięcia

tego limitu oraz odroczonego terminu płatności należy wyłącznie do Sprzedawcy.

**5.5.** O ile Strony nie postanowiły inaczej w umowie, płatność ceny powinna być dokonana w złotych polskich na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany na fakturze.

**5.6.** W przypadku opóźnienia w płatności Sprzedawca ma prawo do żądania od Klienta odsetek zgodnie z obowiązującymi przepisami.

**5.7.** W przypadku, gdy Strony uzgodniły płatności częściowe, brak terminowej płatności jednej części upoważnia Sprzedawcę do postawienia w stan wymagalności całej należności pozostałej do zapłaty przez Klienta.

**5.8.** Jeżeli suma należności Klienta względem Sprzedawcy (brutto z VAT) oraz złożonych a jeszcze niezafakturowanych zamówień (brutto z VAT) przekroczy indywidualny limit kredytu kupieckiego przyznanego Klientowi przez Sprzedawcę, Sprzedawca ma prawo do wstrzymania przyjmowania zamówień Klienta - do momentu spłaty należności albo dostarczenia przez Klienta dodatkowych zabezpieczeń płatności i podjęcia przez Sprzedawcę decyzji o zwiększeniu limitu kredytu kupieckiego Klienta. Niezależnie od powyższego w przypadku wystąpienia okoliczności wskazujących na zagrożenie nie wywiązania się przez Klienta z płatności, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do uzależnienia przyjęcia do realizacji lub realizowania zamówienia Klienta od odpowiedniego dodatkowego zabezpieczenia zapłaty lub dokonania przedpłaty.

**5.9.** W przypadku, gdy Klient opóźni się z płatnością jakichkolwiek wymagalnych należności na rzecz Sprzedawcy, Sprzedawca poza innymi uprawnieniami wynikającymi z umowy, OWS i przepisów prawa, ma prawo do natychmiastowego wstrzymania dostaw produktów oraz odmowy przyjmowania dalszych zamówień, do czasu uregulowania zaległości wraz z odsetkami. Pełną odpowiedzialność za wstrzymanie dostaw produktów, w tym koszty magazynowania i ubezpieczenia produktów ponosi Klient.

**5.10.** Bez pisemnej uprzedniej zgody Sprzedawcy, Klient nie ma prawa potrącać ze

swoich należności względem Sprzedawcy jakichkolwiek wierzycielności wzajemnych.

#### **VI - Dostawy**

**6.1.** O ile nic innego nie wynika z oferty Sprzedawcy lub umowy, Sprzedawca dostarczać będzie zamówione przez Klienta produkty na terytorium Polski na adres wskazany przez Klienta w zamówieniu. Transport produktów oferowanych przez Sprzedawcę oraz ich ubezpieczenie w transporcie odbywa się na koszt i ryzyko Sprzedawcy, jeżeli wartość zamówionych produktów przekracza obowiązujące u Sprzedawcy minimum logistyczne.

**6.2.** O ile nie ustalono inaczej Klient zapewnia rozładunek oraz ponosi koszty i ryzyko z nimi związane.

**6.3.** Klient zapewnia w miejscu i terminie dostawy obecność osoby upoważnionej do odbioru w jego imieniu dostawy, przy czym odmowa przyjęcia produktu lub nieobecność osoby upoważnionej przez Klienta nie zwalnia go z obowiązku zapłaty za produkt. Domniemywa się, że osoba odbierająca dostawę w miejscu prowadzenia przez Klienta działalności gospodarczej jest upoważniona przez niego do odbioru dostawy.

**6.4.** Odbierając dostawę Klient ma obowiązek w obecności przewoźnika dokonać sprawdzenia dostarczanych produktów pod kątem widocznych uszkodzeń lub ewentualnych braków ilościowych. W przypadku stwierdzenia widocznych uszkodzeń produktu lub braków ilościowych, Klient powinien sporządzić protokół uszkodzeń podpisany przez Klienta i przewoźnika. Kopie tych dokumentów Klient przekazuje Sprzedawcy wraz z reklamacją w terminie 2 dni roboczych od dnia dostawy. Nie wykonanie obowiązków wskazanych w zdaniu poprzednim w terminie w nim wskazanym wyłącza odpowiedzialność Sprzedawcy za daną wadę lub brak ilościowy.

**6.5.** Klient dokona dokładnego sprawdzenia dostarczonego produktu co do ewentualnych braków ilościowych i wad jakościowych innych niż opisane w punkcie 6.4 powyżej i powiadomi Sprzedawcę o wykrytych wadach w terminie do

5 dni roboczych od daty dostawy. Odpowiedzialność Sprzedawcy za ewentualne braki ilościowe i wady jakościowe zgłoszone po tym terminie jest wyłączona. Nie dotyczy to wad jakościowych, których Klient nie mógł wykryć we wskazanym terminie.

**6.6.** W każdym wypadku Klient zabezpieczy uszkodzony produkt i umożliwi jego oględziny przez przewoźnika, Sprzedawcę lub ich ubezpieczycieli. Na wezwanie Sprzedawcy Klient odeśle mu uszkodzony produkt lub będzie postępował z nim stosownie do wskazówek Sprzedawcy.

**6.7.** Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie lub utratę produktu po jego wydaniu Klientowi (liczonego od rozpoczęcia rozładunku). Z zastrzeżeniem postanowień bezwzględnie obowiązującego prawa, od chwili wydania Klient ponosi wszelkie ryzyko związane z posiadaniem, przechowywaniem i/lub wykorzystaniem produktów w tym ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia produktów oraz odpowiedzialność za szkody spowodowane przez produkty.

**6.8.** Zmiana jakichkolwiek parametrów dostawy przez Klienta po złożeniu zamówienia wymaga zatwierdzenia i akceptacji Sprzedawcy w formie wiadomości wysłanej pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Klienta.

#### **VII - Terminy dostawy**

**7.1.** W ofercie Sprzedawca wskaże Klientowi orientacyjny standardowy termin dostawy zamówionych produktów. Szczegółowy termin dostawy Sprzedawca podaje Klientowi w potwierdzeniu zamówienia albo jest on ustalany przez Strony już po zawarciu umowy, przy czym Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie terminu dostawy w przypadkach wskazanych w pkt. 7.2.

**7.2.** Sprzedawca jest automatycznie zwolniony z wszelkich zobowiązań dotyczących terminów dostaw produktów w przypadku wystąpienia siły wyższej, opóźnień z przyczyn leżących po stronie Klienta lub zdarzeń występujących u Sprzedawcy lub u jego dostawców, które mogą zakłócić organizację lub działalność gospodarczą firmy, takich jak na przykład strajki, wojny, embarga, pożar, powódź, wypadek z udziałem maszyny,

uszkodzenie części w procesie wytwórczym, przerwy lub opóźnienia w transporcie lub dostawie surowców, energii lub składników, lub inne zdarzenia znajdujące się poza kontrolą Sprzedawcy lub jego dostawców.

### **VIII - Zastrzeżenie własności**

**8.1.** Produkty dostarczane Klientowi stanowią własność Sprzedawcy, aż do pełnej zapłaty przez Klienta ceny (wraz z ewentualnymi odsetkami za opóźnienie) należnej Sprzedawcy za te produkty.

**8.2.** W przypadku opóźnienia w płatności ceny za produkty, Sprzedawca ma prawo żądać zwrotu należących do niego produktów. Niezależnie od żądania zwrotu produktów, Sprzedawca ma prawo do zatrzymania wszystkich otrzymanych zaliczek i płatności otrzymanych za te produkty od Klienta na poczet należnego mu odszkodowania, niezależnie od możliwości domagania się dalszego odszkodowania.

### **IX - Opakowania**

**9.1.** Ceny podane w cennikach lub ofercie Sprzedawcy zawierają koszt standardowego opakowania produktów stosowanego przez Sprzedawcę. Zmiana, na żądanie Klienta, opakowania na inne niż zwykle używane przez Sprzedawcę dokonywana jest na koszt Klienta. Opakowania są bezzwrotne.

### **X – Przestrzeganie przepisów dotyczących sankcji.**

**10.1.** Sprzedawca nie zawiera, ani nie realizuje umów, które mogłyby naruszać obowiązujące przepisy i regulacje w zakresie nałożonych sankcji o charakterze gospodarczym, handlowym i finansowym, a także innych rodzajów restrykcji („embarga”). Aktualne przepisy dotyczące embarga umieszczone są na stronie internetowej Sprzedawcy: [WWW.legrand.pl](http://WWW.legrand.pl), w zakładce O Firmie.

**10.2.** Klient zobowiązany jest do posiadania wszystkich licencji, dokumentów przewozowych i zezwoleń wymaganych przez obowiązujące przepisy na odsprzedaż, eksport lub reeksport produktów Sprzedawcy.

**10.3.** Jeżeli dostawa produktów Sprzedawcy wymaga zezwoleń na eksport lub import

wydanych przez odpowiednie instytucje lub jeśli została zakazana z powodu embarg, Sprzedawca ma prawo:

- powstrzymać się z wykonywaniem umowy w odniesieniu do Klienta, do momentu uzyskania odpowiedniego zezwolenia, lub na czas obowiązywania takich ograniczeń lub zakazów;
- odstąpić od umowy z Klientem w terminie do upływu jednego roku od dnia jej zawarcia.

W każdym z powyższych przypadków Sprzedawca nie ponosi wobec Klienta jakiegokolwiek odpowiedzialności.

### **XI – Gwarancja**

**11.1.** Sprzedawca udziela gwarancji jakościowej za wady fizyczne na sprzedane produkty. Okres gwarancji wynosi 24 miesiące przy czym na etapie realizacji umowy strony mogą ustalić dłuższy termin, pod warunkiem spełnienia przez Klienta dodatkowych, określonych przez Sprzedawcę, wymagań. Udzielona gwarancja obowiązuje tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

**11.2.** Klient zobowiązany jest do używania produktu zgodnie z jego przeznaczeniem oraz zgodnie z instrukcją i dokumentacją techniczną – ruchową (DTR).

**11.3.** Klient jest zobowiązany przechowywać produkt zgodnie z DTR.

**11.4.** Po wykryciu wady materiałowej lub wykonawczej lub po wystąpieniu usterki w produkcie objętym gwarancją, Klient zobowiązany jest do dostarczenia Sprzedawcy wadliwego produktu lub niezwłocznego powiadomienia o wykrytej wadzie Sprzedawcę. Powiadomienie za pośrednictwem poczty elektronicznej powinno być wysłane na adres: [serwis@legrand.com.pl](mailto:serwis@legrand.com.pl). Sprzedawca zobowiązuje się w terminie 72 godzin (nie wliczając niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy) od otrzymania zgłoszenia do reakcji (tzn. do potwierdzenia otrzymania zgłoszenia i przystąpienia do oceny technicznej zgłoszonej wady). Sprzedawca dokona oceny technicznej zgłoszonej wady i poinformuje o tej ocenie Klienta nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od otrzymania zgłoszenia.

**11.5.** W ramach gwarancji Sprzedawca zobowiązuje się, w terminie 21 dni od poinformowania Klienta o ocenie technicznej zgłoszonej wady, do usunięcia wad fizycznych produktu lub do dostarczenia produktu wolnego

od wad, jeśli wada powstała z przyczyny tkwiącej w sprzedanym produkcie. W wyjątkowych przypadkach, gdy Sprzedawca, nie będzie w stanie usunąć wad lub wymienić reklamowanego produktu we wskazanym wyżej 21 dniowym terminie, termin dostarczenia produktu wolnego od wad lub usunięcia wad zostanie odrębnie ustalony. Sprzedawca zastrzega sobie prawo decyzji, czy gwarancja będzie realizowana przez dostarczenie Klientowi produktu zamiennego, czy przez naprawienie produktu objętego gwarancją w fabryce Sprzedawcy.

**11.6.** Gwarancja nie obejmuje:

- Wad powstałych na skutek użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem oraz instrukcją obsługi;
- Wad powstałych na skutek użytkowania lub przechowywania niezgodnego z DTR;
- Wad powstałych w transporcie z przyczyn niezawinionych przez Sprzedawcę;
- Wad powstałych na skutek ingerencji Klienta lub osoby trzeciej w konstrukcję produktu;
- Wad powstałych w wyniku działania siły wyższej (np.: powódź, trzęsienie ziemi, wyładowania atmosferyczne);
- Szkód mechanicznych i ich skutków;
- W przypadku wymiany części podlegających normalnemu zużyciu;
- Uszkodzonych produktów na skutek braku terminowo wykonywanych przeglądów zgodnych z wytycznymi producenta, obowiązującymi przepisami czy dobrą praktyką inżynierską obejmujących czynności sprawdzające po instalacji systemu i czynności konserwacyjne.

**11.7.** Podstawą roszczeń gwarancyjnych jest dowód zakupu (faktura).

**11.8.** Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za szkody spowodowane wyłączeniem z eksploatacji urządzeń Klienta w okresie niesprawności działania sprzętu tym samym nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za utracone korzyści i poniesione straty.

**11.9.** W przypadkach stwierdzonej zasadności reklamacji, koszty związane w wysyłką Produktów reklamowanych ponosi Sprzedawca. Koszty te nie obejmują wydatków związanych z demontażem/montażem i dostarczeniem do/od środka transportu.

**11.10.** Koszty nieuzasadnionego zgłoszenia reklamacyjnego (zgłoszenie dotyczące niesprawności urządzenia niewynikającej z wady rzeczy) ponosi Klient.

### **XII – Odpowiedzialność.**

**12.1.** Ogólne Warunki Sprzedaży wyczerpują odpowiedzialność Sprzedawcy i zastępują wszelkie inne gwarancje. Wszelkie roszczenia związane choćby pośrednio z wadami produktów mogą być dochodzone jedynie na podstawie udzielonej przez Sprzedawcę gwarancji. Strony wyłączają, w zakresie dopuszczalnym przez polskie prawo, odpowiedzialność odszkodowawczą Sprzedawcy z tytułu ewentualnych szkód będących konsekwencją wad produktów. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady produktów jest wyłączona.

**12.2.** Sprzedawca w żadnym wypadku nie będzie odpowiedzialny na podstawie umowy, deliktu lub jakiegokolwiek innej podstawie prawnej, za żadne wyjątkowe, pośrednie, przypadkowe lub wtórne szkody w tym za utracone korzyści Klienta lub osoby trzeciej, za wyjątkiem odpowiedzialności za szkodę z winy umyślnej Sprzedawcy.

**12.3.** W każdym przypadku, niezależnie od przyczyny lub przedmiotu roszczenia, łączna odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu lub w związku z wykonaniem, niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy jest ograniczona do wysokości netto wynagrodzenia należnego Sprzedawcy na podstawie tej umowy.

### **XIII – Postanowienia końcowe, Prawo właściwe, Spory**

**13.1.** Bez pisemnej uprzedniej zgody Sprzedawcy Klient nie może dokonywać cesji wierzytelności przysługujących mu wobec Sprzedawcy, przy czym nie dotyczy to uprawnień przysługujących Klientowi z tytułu gwarancji.

**13.2.** Umowa, do której mają zastosowanie niniejsze OWS, podlega prawu polskiemu.

**13.3.** Wszelkie spory, dotyczące każdej złożonej oferty lub umowy zawartej przez Sprzedawcę, których nie uda się zakończyć na drodze polubownej podlegają rozpoznaniu przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.